

TALLER DE MARKETING DIGITAL

11 DE AGOSTO

Horario y lugar:

10:00 a 12:00.
Mariscal Office
Co. Working.
(Avda. Mcal. Lopez N° 5187
esq. Coronel Cabrera).

Dirigido a:

Emprendedores.
Profesionales independientes.
Propietarios de Pymes.
Estudiantes de marketing u
otras carreras afines.

Speakers.



Ivan Acosta

Lic. en Marketing, fotógrafo, diseñador gráfico, Owner en Reborn Fotografía y Video.



Thamara Halley

Especialista en Marketing digital, blogger en unahalley.com y naneedigital.com.

Índice.

- Conceptos básicos del Marketing digital
- Identidad visual
- Proceso de creación de contenidos
- Promoción orgánica
- Pauta en redes sociales
- Bonus

Introducción.

Los nuevos canales de comunicación significan una excelente alternativa para la promoción de una marca o negocio de los pequeños emprendedores o profesionales independientes, ya que una buena aplicación de estrategias, puede significar resultados económicos muy altos y lo mejor es, que el presupuesto invertido es bajísimo comparado con otros medios de promoción tradicionales. Independientemente del nivel técnico que poseas sobre tu negocio, en este curso, te enseñaremos todo lo que necesites para que tu empresa marque la diferencia con la proyección y desarrollo de una imagen corporativa, para que tenga presencia en internet, fidelizar clientes y pueda generarte beneficios económicos.

Conceptos básicos.

- Promoción
- Publicidad
- Segmentación
- Búsqueda orgánica
- Búsqueda pagada
- Copywriting
- Conversión
- Llamado a la acción
- Palabras clave
- SEO
- Tráfico web
- Alcance

Identidad visual.

Para que una empresa pueda comunicar y transmitir su identidad, primero es necesario crearla. En el taller, te guiaremos a crear la identidad visual corporativa, que se representa por un conjunto de elementos, símbolos, colores, lenguaje, que permiten reconocimiento y diferenciación a tu marca.

- Pasos básicos para diseñar tu logo vos mismo.
- Paleta de colores.
- Tipografía.
- Formatos de presentación: Presupuestos, tarjetas personales, papelería, firma. electrónica para correos
- Referentes, ideas e inspiración.

Proceso de creación de contenido.

Cada vez, hay más marcas que tienen presencia en las redes sociales y eso causa que los usuarios se saturen de información y sean cada vez más exigentes sobre los contenidos que consumen.

En el taller, podrás aprender cómo una buena estrategia de contenidos puede lograr que esos usuarios se conviertan en clientes, fidelizarlos y construir una buena reputación online de nuestra marca.

- Qué red social tener según tu público.
- Definición de objetivos.
- Planificación de publicaciones.
- Optimización de contenidos.
- Errores en la creación de contenidos.
- Tipos y formatos de publicidad pagada en facebook.

Promoción Orgánica

- Importancia y beneficios de website
- E-mail marketing
- Blog
- Partnership
- Participación en comunidades

Pauta en redes sociales.

A pesar de que es posible hacer promoción vía redes sociales sin pagar, se debe tener en cuenta que el alcance orgánico es limitado. Por eso, pagar por publicidad es una buena opción para generar mayor alcance de las publicaciones desde sólo G. 4000 por día y para que tenga resultados, se debe tener en cuenta un montón de factores que definirán el éxito de tu anuncio.

En el taller te guiaremos para pautar en las redes sociales, con consejos prácticos, tips y recomendaciones para que hagas provecho de todos los beneficios que ofrece.

- Tipos de publicidad online.
- Recomendaciones para diseño de contenido.
- Segmentación de público objetivo.
- Presupuestos.
- Monitoreo e informes.

Bonus

Por participar del taller y confiar en nosotros, te obsequiamos estas herramientas totalmente gratuitas:

- **Plantillas en excel de planificación de contenidos en redes sociales.**
- **Listado de herramientas de creación de contenidos y medición.**
- **Medidas para diseños de portadas y fotos de perfil para facebook.**